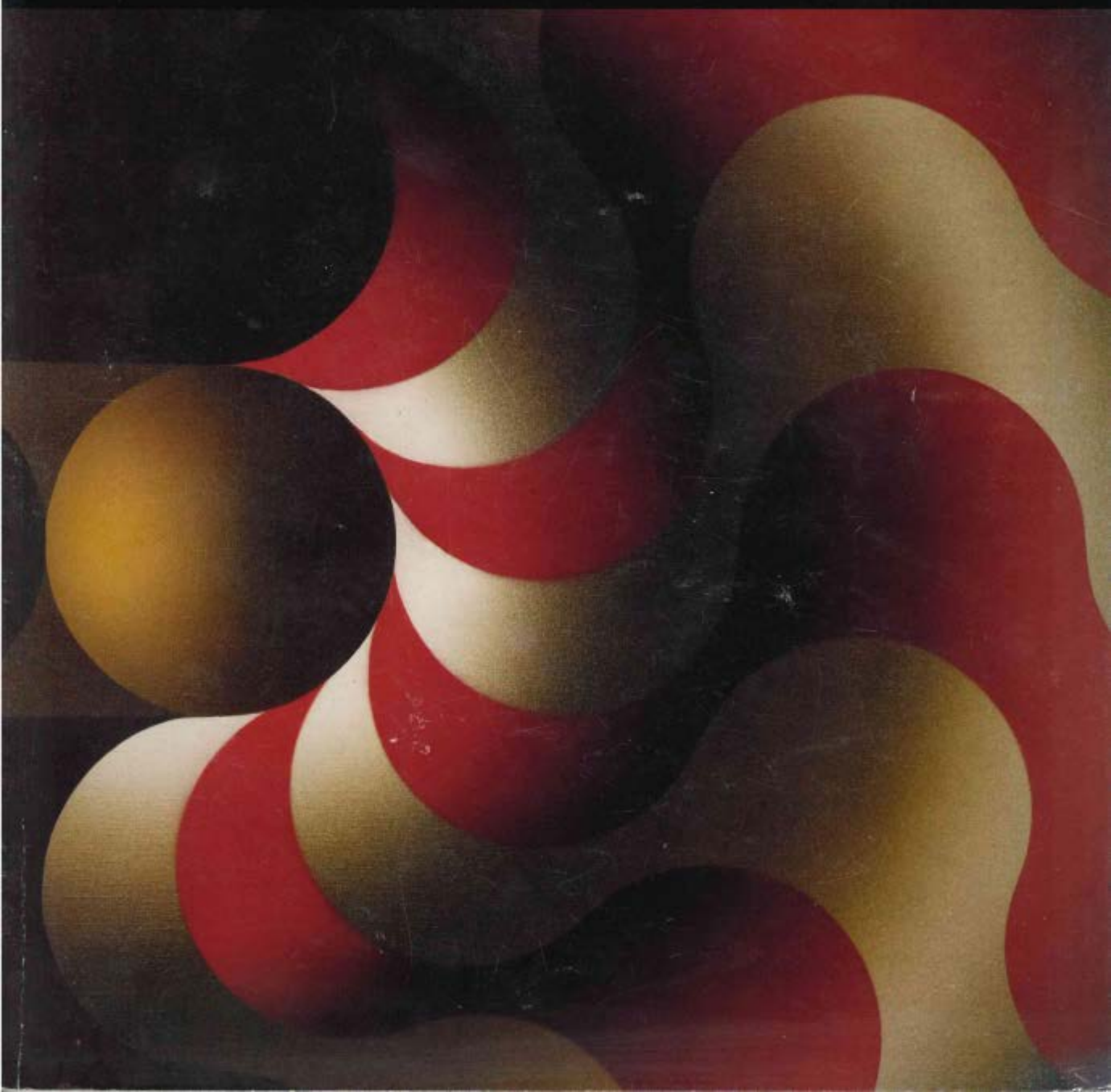


PARK HYATT

E X P E R I E N C E

A R G E N T I N A

Invierno 2007 / Winter 2007





The Park Hyatt Experience

Con la presencia de importantes invitados especiales, en abril se presentó en sociedad la nueva publicación *The Park Hyatt Experience Argentina*. El nuevo medio de difusión, cuyo objeto principal es promocionar Mendoza y Argentina, tiene una tirada especial de 20 mil ejemplares que serán distribuidos en las habitaciones de Park Hyatt Mendoza, Palacio Du-hau Park Hyatt Buenos Aires, las oficinas de venta de Hyatt en todo el mundo, los principales operadores turísticos y clientes vip. Cuatro ediciones por año que coincidirán con los cambios de temporadas. Arte, cultura, deporte, gastronomía y lifestyle. Un nuevo emprendimiento entre ambos hoteles, el grupo ITG División Editorial, misma casa editora de CUISINE&VINS y el periodista Enrique Chrabolowsky.

La boda

El enlace de Mauro Torres y Mariela Ciarlo resultó el más comentado del mes en Buenos Aires. Impresionante campo en Cañuelas donde Tolder montó inmensa carpa -con suelo de madera incluido- en el jardín para recibir a los más de 200 invitados. Gloria César estuvo a cargo de la impecable ambientación en blanco y negro y los impresionantes arreglos de calas blancas que inundaban el lugar. El catering incluyó sabrosos appetizars a cargo de María de las Nieves Ahumada y carnes asadas, completa responsabilidad de Clarisa Flores y el asador Eliseo Verón de La Escondida. El final de fiesta llegó con una inmensa torta de bodas diseñada especialmente por Como en Casa. Las delicadas burbujas de Chandon brillaron durante toda la velada y acompañaron a la perfección los vinos de Valmont.