

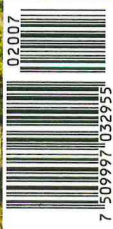
Robb Report

MÉXICO

EL (NUEVO) VIAJERO MODERNO

Explorar el mundo hoy tiene otro significado.
Elegimos los mejores paraísos para celebrar el presente.

ROBB REPORT MÉXICO
JULIO - AGOSTO 2020
MÉXICO \$64.00



Robb Reader

CARL EMBERSON / DIRECTOR DE MARKETING Y OPERACIONES DE PUNTA MITA

¿CÓMO FUE TU ENTRADA AL MUNDO DE LA HOSPITALIDAD?

Nací en las Islas Fiji, un sitio que tiene mucha relación con la industria. A los 18 años trabajé como *barman* en Sydney; me apasionó la profesión, sin importar el área en la que estuviera.

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES LA PARTE MÁS COMPLEJA DE ESTA INDUSTRIA?

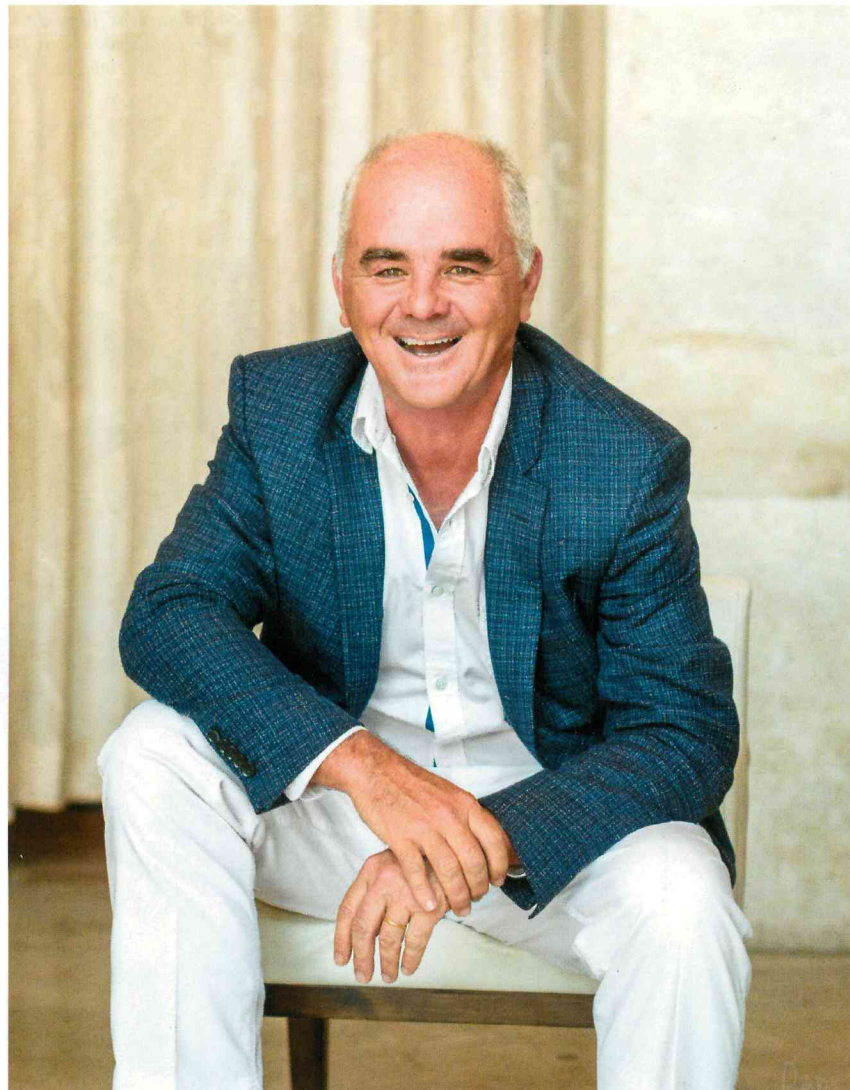
Hacer malabares entre el trabajo y la familia, sin descuidar el *networking*, que es clave. El horario también es un reto, pues nuestro trabajo es 24/7 y limita tu vida social, porque mientras tú trabajas tus amigos se divierten. El balance es un ingrediente para tener un matrimonio feliz y éxito profesional.

HAS ESTADO EN AUSTRALIA, SUIZA, BÉLGICA, ARGENTINA, BRASIL, MÉXICO... DESDE EL PUNTO DE VISTA PROFESIONAL, ¿QUÉ TIENEN EN COMÚN?

En mi caso, trabajé con Hyatt en todos esos países. Un punto que comparten es que la verdadera hospitalidad se consigue cuando sabes las expectativas específicas de cada huésped y encuentras maneras de sobrepasarlas, estés donde estés. Hay muchas formas de lograrlo: personalización, amenidades, crear espacios inspiradores y experiencias memorables.

ADEMÁS DE BARMAN, CREASTE FESTIVALES DE MÚSICA, DE GOLF, DE COMIDA... TU CARRERA ES RICA EN EXPERIENCIAS.

La variedad es la sazón de la vida y, en esta industria, resulta esencial. Trabajar en distintas áreas, iniciar mis propios negocios y tener un espíritu emprendedor son cosas que me ayudaron a darme cuenta de la importancia de la creatividad, de ser proactivo, del valor agregado y de considerar los costos; ¡me encanta la frase "bajo costo-alto impacto"! Una combinación así te ayuda a identificar oportunidades. El *networking* también es fundamental; cuando le añades a un evento tu toque único y personal, y aprovechas tus co-



nexiones, creas memorias en los huéspedes y logras posicionar un destino en términos de experiencias de lujo.

HABLANDO DE DESTINOS, ¿QUÉ PIENSAS DEL CRECIMIENTO DE PUNTA MITA EN 20 AÑOS?

Su éxito reside en agregar valor al ejecutar un plan maestro con un enfoque en calidad, sustentabilidad y fiabilidad; eso ha permitido a DINE, desarrollador de Punta Mita, ser una firma muy respetada en México.

CONOCES RIVIERA MAYA Y RIVIERA NAYARIT. ¿LES VES DIFERENCIAS SUSTANCIALES?

Definitivamente. Ambos son destinos asombrosos, pero mientras Riviera Maya quizá

gana en cuanto a experiencias culturales y el color del agua, en Riviera Nayarit disfrutas de los majestuosos atardeceres del Pacífico y de sus paisajes, más ondulados. Las dos gozan de la calidez y hospitalidad mexicanas y de una gastronomía maravillosa. Hoy, veo más potencial de crecimiento en Riviera Nayarit. Tanto que, en 2010, cuando me ofrecían ser director de hospitalidad para los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro (una oportunidad única en la vida), preferí tomar el cargo de gerente general del St. Regis Punta Mita Resort, cuando vi todas las posibilidades del destino. Sin parpadear siquiera, acepté y decidí venir al paraíso.

FOTO: CORTESÍA