

LUX REPORT

NOVEDADES EN EL MUNDO DEL LUJO



OASIS A LA VISTA

Punta Mita ha transformado una península olvidada en un lugar de lujo y exclusividad

Bahía de Banderas en Nayarit conjuga ultra-lujo, naturaleza y tranquilidad. Es aquí donde se localiza Punta Mita, un resort reconocido no sólo por su ubicación, sino también por las lujosas residencias, campos de golf únicos y clubes de playa excepcionales que alberga. Este paraíso integra orgánicamente comunidades privadas, resorts turísticos de primer nivel -St. Regis y Four Seasons- y playas vírgenes. Las amenidades incluyen cuatro clubes de playa y una variedad de actividades deportivas.

Los dos campos de golf son un *must*: diseñados por el mítico Jack Nicklaus, Campo Pacífico posee el único *green* natural sobre una isla -La Cola de Ballena- y Campo Bahía tiene una hermosa vista

al mar. Además, en Punta Mita Ocean Sports pueden practicarse *surf*, *kayak*, pesca deportiva, *paddleboarding*, vela y nado con delfines.

El encanto de este rincón nayarita también reside en una oferta culinaria que va de un desayuno en Thail of Whale, en Four Seasons, a una cena de autor en Amara, hasta un viaje a la gastronomía local elaborada por los más experimentados chefs, como Pato Pérsico.

Si sumamos la belleza de sus playas, no hay duda: Punta Mita es ideal para experimentar gastronomía, diversión y descanso en un entorno natural y exclusivo. Carl Emberson, director de marketing y operaciones del destino, nos reveló más de sus secretos e historia.

FOTOS: COFESIA DE LA MARCA



“Todos los que trabajamos aquí tenemos una meta: que quienes nos visitan no se olviden nunca de Punta Mita y, mejor aún, que no se quieran ir”.

1. ¿CÓMO LLEGASTE AQUÍ?

En 2010 trabajaba en São Paulo y recibí dos propuestas: ser director de The St. Regis Punta Mita Resort o director de hospitalidad de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de 2016; vine para conocer el hotel y fue amor a primera vista.

2. ¿LA FÓRMULA PARA UN DESTINO DE LUJO?

¡La sigo buscando! Pero sin duda involucra la infraestructura, amenidades

e instalaciones; su encanto natural, exclusividad y un equipo con pasión por crear vivencias incomparables.

3. ¿DE QUÉ MANERA HAN EVOLUCIONADO?

Con paciencia, visión y pasión por seguir fieles a la idea de que el lujo no se regala, sino que se crea con el tiempo; aún queda mucho por trabajar, pues el plan maestro contempla cinco hoteles de gran lujo, un centro ecuestre, cinco clubes de playa y cerca de 850 residencias privadas.

4. ¿CÓMO MANTIENEN SU CALIDAD?

A través de un estricto control al operar nosotros mismos nuestros centros de consumo y servicios generales con personal altamente calificado, pero sobre todo con trabajo en equipo entre los principales *stakeholders* y los casi 480 propietarios en Punta Mita que, a través del comité de residentes, se involucran y tienen voz en todo lo que hacemos. Contar con marcas asociadas al lujo también te mantiene y solidifica.

5. ¿QUÉ DEFINE SU GASTRONOMÍA?

Desde hace tiempo, Punta Mita es un

oasis para los viajeros gourmet que buscan experiencias gastronómicas auténticas. En Riviera Nayarit y Punta Mita eso se define como un maridaje entre la riqueza histórica y la cocina moderna de México con toques de la región de Nayarit.

6. ¿EN QUÉ SITUACIÓN VES A ESTE DESTINO DENTRO DE UNOS AÑOS?

Lo visualizo como un sitio consolidado y líder en el segmento de lujo, con la misma atención a los detalles y cuidado al medioambiente, pero sobre todo queremos ayudar a contar más historias y escribir más de la nuestra para que quienes visitan y viven aquí sigan dándole un significado importante.

7. POR ÚLTIMO, ¿QUÉ ES LO QUE MÁS DISFRUTAS DE PUNTA MITA?

La posibilidad de vivir mi pasión: cuando me levanto para ir a trabajar, cada mañana, lo hago impulsado por el hecho de ir a hacer lo que me gusta en el lugar en que amo. Algo específico que disfruto en gran medida es jugar al golf y, para mí, no hay mejor lugar para practicarlo que aquí.

FOTOS: COFESIA DE LA MARCA